

Area Economica – Ufficio Vitivinicolo

**SUMMER FANCY FOOD– NEW YORK 29 GIUGNO - 1° LUGLIO 2025**

**Strutturazione e programma eventi nello spazio Coldiretti**

**Summer Fancy Food** è la Fiera Internazionale dell'alimentazione che si tiene a New York dal 29 Giugno al 1° luglio 2025. Rappresenta la più importante rassegna dedicata al comparto alimentare di tutto il continente americano. La manifestazione ospita dai 20.000 ai 30.000 buyer, specializzati nei settori food, wine, gift and department stores, supermarkets restaurants, e costituisce un punto di riferimento essenziale per le aziende orientate sui mercati del nord America, USA e Canada.

L'evento attrae ogni anno l'interesse economico dell'intera East Coast statunitense, richiamando più di 2500 espositori provenienti da tutto il mondo.

Coldiretti avrà uno spazio espositivo allestito con un’area degustazioni (circa 18 posti) per i tasting guidati di vini e incontri tra produttori e operatori secondo un palinsesto ad oggi in via di definizione.

Per tutta la durata dell’evento fieristico, lo spazio sarà animato da attività di promozione e valorizzazione delle nostre eccellenze in cui vorremmo coinvolgere attivamente anche le aziende vitivinicole.

Prevediamo infatti la realizzazione di degustazioni e show-cooking in cui, anche attraverso l’abbinamento cibo – vino, renderemo protagonista il nostro patrimonio agroalimentare e la sua distintività.

**Attività e programma eventi**

Le degustazioni avranno una durata di circa un’ora, ciascuna sarà focalizzata su un tema diverso:

* Vini prodotti in regime biologico/biodinamico;
* Vini prodotti con vitigni autoctoni italiani;
* Vini prodotti da aziende guidate da giovani under 30.

Le degustazioni saranno condotte da un sommelier esperto, con operatori del settore seduti ai tavoli opportunamente allestiti. Il tutto si svolgerà in lingua inglese e, se necessario, sarà previsto un sistema di traduzione simultanea.

Gli eventi, appena definiti, saranno messi alla attenzione dei buyers internazionali e pubblicizzati al fine di raccogliere e gestire le prenotazioni.

**Programma giornaliero**

**Domenica 29 Giugno**

(orario pomeridiano da definire): degustazione guidata di n. 4 vini prodotti in regime biologico/biodinamico.

(orario da definire): show-coking di prodotti food made in Italy in occasione del quale sarà individuato uno o più vini da abbinare tra quelli inseriti nella degustazione in programma.

**Lunedì 30 Giugno**

(orario pomeridiano da definire): degustazione guidata di n. 6 vini da vitigni autoctoni a denominazione di origine

(orario da definire): show-coking di prodotti food made in Italy in occasione del quale sarà individuato uno o più vini da abbinare tra quelli inseriti nella degustazione in programma.

**Martedì 1° Luglio:**

(orario pomeridiano da definire): degustazione guidata di n. 4 vini prodotti da aziende guidate da giovani under 30.

(orario da definire): show-coking di prodotti food made in Italy in occasione del quale sarà individuato uno o più vini da abbinare tra quelli inseriti nella degustazione in programma.

**Adesioni delle aziende e quote di partecipazione:**

Le aziende interessate dovranno inviare la propria manifestazione di interesse (vedi format allegato) entro e non oltre il **28 maggio 2025** al seguente indirizzo mail: winetasting2025@coldiretti.it

La partecipazione è rivolta principalmente a produttori che sono già presenti sul territorio di NEW YORK, e che non partecipano con Coldiretti al Progetto OCM vino.

Tra le manifestazioni ricevute saranno individuate, a ns. insindacabile giudizio, le aziende e i vini ritenuti “più idonei” alla partecipazione.

Le aziende saranno prontamente contattate per la conferma e riceveranno le ulteriori indicazioni logistiche e organizzative. Dovranno impegnarsi a spedire a proprie spese a New York, presso l’indirizzo che gli indicheremo, un cartone di ciascuna referenza selezionata. I cartoni verranno dati omaggio e la quota di partecipazione prevista (che comprende l’utilizzo dello spazio espositivo – banchi, materiale per le degustazioni, partecipazione alle degustazioni, brochure promozionale e comunicazioni social) è di euro € 250,00 + IVA per ciascun vino inserito nelle degustazioni.