

## AVVISO DI RICERCA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

### Progetto cod. 2009-0001-110-2024 "Il tempo delle donne"

**Programma Regionale FSE+ 2021-2027 - Priorità 1 - Occupazione  
DGR N.110 del 12/02/2024 - Generazioni a confronto  
Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi**

Nell'ambito della **DGR n. 110/2024 - GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi** – Programma Regionale FSE+ 2021-2027 Priorità 1 Occupazione - Obiettivo specifico d) ESO4.4 - la Regione Veneto ha finanziato con risorse FSE + 2021/2027 il progetto IL TEMPO DELLE DONNE ID 10735754 (approvato con DDR 741 del 06/06/2024) presentato da Impresa Verde Padova S.r.l. in partenariato con l'Università di Padova.

Per il raggiungimento degli obiettivi progettuali, l'ente capofila Impresa Verde Padova S.r.l. intende conferire, mediante procedura comparativa, n. 1 borsa di animazione territoriale della durata di 10 mesi, per lo svolgimento delle attività di seguito descritte.

**Ente Capofila: IMPRESA VERDE PADOVA SRL**

**Pubblicazione bando: 02/09/2024**

**Scadenza bando: 23/09/2024**

#### PREMESSA

Con la DGR n.110/2024 la Regione Veneto intende sostenere azioni finalizzate a sensibilizzare le persone, le società e le organizzazioni del Veneto, le PMI in particolare, rispetto al tema dell'Age Diversity Management, nonché a diffondere modelli e pratiche condivise che valorizzino le competenze indipendentemente dall'età anagrafica, soprattutto in riferimento alle dinamiche generazionali, all'invecchiamento della forza lavoro e dei vertici aziendali, al passaggio generazionale, all'invecchiamento sano ed attivo delle persone nei contesti di lavoro, attraverso l'adozione diffusa di modelli di Age Diversity Management per la creazione di un generalizzato benessere psicofisico.

Le finalità trasversali della Direttiva sono:

- creare un ambiente di lavoro inclusivo che accolga e valorizzi le differenze legate all'età anagrafica, migliorando la gestione delle competenze, dell'esperienza e della motivazione delle persone di tutte le età e garantendo che abbiano eque condizioni di carriera non influenzate dall'età;

- rispondere alle esigenze di una forza lavoro invecchiante, considerando condizioni di lavoro che siano sostenibili ed inclusive e valorizzando il benessere psico-fisico delle persone;
- sostenere lo sviluppo di competenze che possano favorire la pianificazione del passaggio generazionale, la trasmissione del know-how dai senior verso i più giovani.

Gli obiettivi specifici sono:

- informare e coinvolgere i destinatari in merito al tema Age Diversity Management;
- promuovere la sensibilizzazione dei destinatari e - per loro tramite - delle organizzazioni, verso l'adozione di modelli e pratiche in grado di valorizzare le competenze professionali e nello stesso tempo in grado di affrontare le complessità dei cambiamenti richiesti dal mondo del lavoro, incoraggiando gli stakeholder ad adottare policy adeguate volte a favorire la costruzione di contesti favorevoli per il benessere delle risorse umane soprattutto nelle piccole e medie imprese;
- diffondere, anche a partire da casi specifici e buone pratiche presentate ai destinatari degli interventi, modalità operative all'interno del partenariato in tema di Age Diversity Management.

## FINALITA' DEL PROGETTO

Il protagonismo femminile assume un valore fondante nell'AGM (Age Diversity Management), per una serie di talenti che le donne mostrano nel loro agire, arricchendo il processo decisionale.

In genere, le donne dimostrano maggiori capacità di relazionarsi e comunicare in modo empatico, contribuendo a creare un ambiente di lavoro inclusivo e valorizzante per persone di tutte le età, manifestando nel contempo una grande capacità di adattarsi al cambiamento, requisito che la contemporaneità richiede in modo esplicito e non episodico.

Il progetto IL TEMPO DELLE DONNE mira a promuovere politiche inclusive, volte a creare un contesto lavorativo equo e rispettoso, dove l'età non rappresenti un ostacolo alla crescita professionale, anzi costituisca un motivo di vantaggio: donne senior possono supportare la crescita di colleghe più giovani, creando un circolo virtuoso di apprendimento e scambio di esperienze.

Il talento femminile si manifesta dunque come una risorsa preziosa nell'AGM: creando un contesto lavorativo inclusivo, le aziende possono sfruttare appieno la ricchezza che la diversità generazionale porta con sé.

Il progetto avrà valenza in tutto il territorio regionale, e si svilupperà attraverso una serie di attività:

- seminari (iniziali e finale) per la presentazione del progetto e dei contenuti;
- formazione d'aula – in presenza e in FaD – sia a livello regionale che diffusa nei territori, sulle tematiche più stringenti circa il valore del femminile nella gestione dei processi di cambiamento e di innovazione;
- project work miranti a definire contesti operativi e miranti alla creazione di modelli di soluzione;
- borsa di animazione territoriale, finalizzata a rafforzare il networking tra i diversi soggetti coinvolti nella rete

e nella realizzazione delle attività progettuali, capace di contribuire anche alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità;

– storytelling di progetto, con la creazione di una narrazione in forma di racconto e di video adatti ad illustrare lo sviluppo dei temi considerati entro l'itinerario didattico;

– coaching/mentoring – in collegamento con la formazione di gruppo – per rinforzare – due visite di studio – una in territorio nazionale, una all'estero – volte a visitare in situazione casi ed organizzazioni di eccellenza, con la possibilità di attivare confronti e relazioni durature proiettate alla qualità e replicabilità delle esperienze e dei modelli.

## MANSIONE

Al fine di supportare il perseguimento degli obiettivi del progetto IL TEMPO DELLE DONNE qui presentato e della Direttiva, è prevista l'erogazione di una Borsa di Animazione Territoriale della durata di 10 mesi.

La borsa di animazione territoriale è uno strumento che ha l'obiettivo di rafforzare il networking tra i diversi stakeholder coinvolti nella rete e nella realizzazione delle attività progettuali. Nello specifico la borsa dovrà supportare il progetto nel raggiungimento dei suoi obiettivi.

La borsa ha un ruolo strategico nella fase di animazione e monitoraggio del progetto.

Le attività di monitoraggio della borsa di animazione dovranno prevedere, come richiesto dalla Dgr.110/24, la raccolta e l'analisi di dati quali/quantitativi, in modo organico e puntuale, consultabile prima, durante e dopo la realizzazione degli interventi, la stesura di un report di progetto e il monitoraggio sulla realizzazione degli output di progetto. La borsa di animazione avrà anche il compito di contribuire alla promozione delle iniziative sul territorio, favorendo occasioni di confronto e integrazione con altre progettualità che agiscono sul tema dell'Age Diversity Management.

La risorsa individuata come destinataria della stessa avrà lo scopo di animare e monitorare il progetto in tutte le sue fasi, dall'attivazione fino alla fase di diffusione.

Il/la destinatario/a della borsa si occuperà di:

- rafforzare il networking tra i diversi soggetti coinvolti nella rete e nella realizzazione delle attività progettuali;
- raccogliere e analizzare dati quali/quantitativi durante le attività e gli interventi previsti dal progetto;
- raccogliere informazioni rispetto alle attività svolte e/o da realizzare e alle buone prassi emerse,

monitorare la realizzazione degli output di progetto per assicurarne la buona riuscita;

- contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative sui territori, favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate.

Entro la fine del progetto IL TEMPO DELLE DONNE, la risorsa avrà il compito di stilare un Report conclusivo che evidenzia i risultati conseguiti, accompagnato da un *abstract* della ricerca: il documento dovrà contenere gli esiti dell'attività svolta e i risultati quali/quantitativi del progetto, le buone prassi emerse, ma anche le criticità riscontrate ed eventuali spunti e suggerimenti per progettazioni e/o Direttive future.

Trasversalmente al progetto, il destinatario della Borsa avrà inoltre il compito di contribuire alla promozione e diffusione delle iniziative progettuali sul territorio, favorendo occasioni di confronto ed integrazione con altre progettualità finanziate anche attraverso altri fondi.

Il/la borsista potrà usufruire del supporto dell'Ateneo patavino che metterà a disposizione le proprie competenze in relazione alla tematica del gender gap.

## REQUISITI

La borsa di animazione potrà essere destinata a persone sia disoccupate che occupate, anche a partita IVA. L'attività lavorativa eventualmente svolta dal destinatario occupato dovrà essere compatibile con lo svolgimento della borsa garantendo una disponibilità di presenza part time nella sede del capofila e/o dei partner. Non sono ammissibili i dipendenti dei partner di progetto.

Sono considerati preferenziali ai fini della selezione:

- titolo di studio: diploma di laurea;
- possesso di competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, conseguire obiettivi in maniera precisa e puntuale, gestire e condividere le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa;
- competenze relazionali e di lavoro in squadra.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente bando di selezione.

## TRATTAMENTO ECONOMICO, SEDE E DURATA DEL PROGETTO

Il budget previsto per l'attività è pari a € 2.170,00 lordi mensili onnicomprensivi.

La borsa avrà una durata di 10 mesi, da svolgersi in modo continuativo.

Il conferimento della borsa non dà luogo alla costituzione di alcun rapporto di lavoro.

L'importo erogato è da ritenersi comprensivo di ogni eventuale costo legato all'espletamento dell'attività di diffusione prevista dal progetto.

## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

I/Le candidati/e devono produrre la seguente documentazione:

- a) La domanda di ammissione (Allegato 1 al presente) compilata, datata e firmata.
- b) I candidati dovranno inviare il proprio CV unitamente alla copia di un documento di identità e del codice fiscale (nel caso di cittadini/e extracomunitari/e è necessario allegare anche copia del permesso di soggiorno valido alla data di scadenza del bando).

Il CV, in formato PDF, dovrà espressamente riportare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679. Il CV dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Il/La sottoscritto/a consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione di sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità".

La candidatura dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica [padova@coldiretti.it](mailto:padova@coldiretti.it), specificando nell'oggetto "DGR 110/2024 - GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi".

## SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La scadenza per la presentazione delle candidature è il 23/09/2024 ore 13:00.

## PROCEDURE DI SELEZIONE E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La selezione verrà effettuata mediante valutazione dei CV dei candidati e colloquio. Il conferimento della Borsa di animazione avverrà in base a graduatoria stilata, a giudizio insindacabile, da apposita Commissione nominata dall'ente capofila in collaborazione con Università di Padova.

La Commissione esaminatrice, prima di procedere alla valutazione delle candidature, stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli.

I colloqui individuali saranno finalizzati a valutare:

- la coerenza e pertinenza dei percorsi formativi e lavorativi svolti dal/la candidato/a rispetto alle competenze richieste dal progetto;
- la motivazione professionale/personale;
- l'auto efficacia nelle dinamiche interpersonali e l'entità dell'apporto che dal/la candidato/a potrà dare al gruppo di lavoro progettuale;
- le abilità trasversali.

La fase di selezione si considererà conclusa con la pubblicazione della graduatoria di selezione e del relativo verbale della Commissione nel sito internet dell'Ente capofila entro il 26/09/2024.

Verranno prese in considerazione esclusivamente le candidature in possesso dei requisiti richiesti.

In caso di rinuncia, o di mancata accettazione nei termini comunicati dalla struttura alla persona vincitrice della selezione, la borsa sarà assegnata alla persona presente nella posizione successiva, secondo la graduatoria finale di merito.

Il presente bando di selezione è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.

#### **TUTELA DEI DATI PERSONALI PREVISTA DAL REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PROTEZIONE DEI DATI N. 2016/679 (GDPR)**

I dati personali trasmessi con le domande di partecipazione alla procedura selettiva, ai sensi e per gli effetti del Reg.to UE 2016/679 di seguito 'GDPR', verranno trattati in accordo alle disposizioni legislative della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.



## PER INFORMAZIONI

Per informazioni o chiarimenti è possibile contattare:

### **Cinzia Alicardo**

Capo Settore Terranostra - Campagna Amica - Donne Impresa

Coldiretti PADOVA

Via della Croce Rossa, 32 – 35129 Padova

tel: 049 8997311 - fax: 049 8997345

e-mail: [cinzia.alicardo@coldiretti.it](mailto:cinzia.alicardo@coldiretti.it);

### **Sara Morbin**

Responsabile Settore Formazione

Coldiretti Padova - Impresa verde Padova

via Della Croce Rossa,32 Padova

Tel 0498997318

E-Mail : [sara.morbin@coldiretti.it](mailto:sara.morbin@coldiretti.it)



Partner operativo di progetto



## ALLEGATO 1 - DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DI NR. 1 (UNA) BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

Progetto IL TEMPO DELLE DONNE

Cod. regionale 2009-0001-110-2024 cod. CUP H91J24000340007 approvato con DDR 741 del 06/06/2024  
DGR n. 110/2024 - GENERAZIONI A CONFRONTO Promuovere Age Diversity Management nei contesti organizzativi – la Regione Veneto ha finanziato con risorse FSE + 2021/2027

### DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE - ART. 46 D.P.R. 28 DICEMBRE 2000 N. 445

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ (Cognome e nome)  
Nato/a a \_\_\_\_\_ (Luogo di nascita) il \_\_\_\_\_ (Data di nascita)  
Residente in via \_\_\_\_\_ (Indirizzo comprensivo di CAP)  
Domiciliato/a in via \_\_\_\_\_ (Indirizzo comprensivo di CAP)  
E-mail \_\_\_\_\_ Cellulare \_\_\_\_\_

Consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/00 e sotto la propria personale responsabilità:

### DICHIARA

a) di essere cittadino/a \_\_\_\_\_ (Indicare la nazionalità)

*[ solo per cittadini/e extracomunitari/e presente sul territorio italiano ]*

*di essere in possesso di un permesso di soggiorno valido alla data di scadenza del bando:*

*Permesso di soggiorno n. \_\_\_\_\_ Data di scadenza \_\_\_\_\_*

b) di essere in possesso del seguente titolo di studio:

Titolo di studio \_\_\_\_\_

Conseguito presso \_\_\_\_\_

In data \_\_\_\_\_ Con votazione \_\_\_\_\_ su \_\_\_\_\_



c) di avere la seguente condizione occupazionale:

- inoccupato/disoccupato
- occupato - Specificare il tipo di lavoro svolto: \_\_\_\_\_
- di possedere l'idoneità fisica alla collaborazione
- di non avere riportato condanne penali e di non aver carichi penali pendenti
- di autorizzare l'Ente capofila al trattamento dei dati personali ai fini della presente selezione secondo il Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati N. 2016/679 (GDPR)

Il/la sottoscritto/a si impegna altresì a comunicare qualsiasi variazione, rispetto a quanto sopra dichiarato, che possa intervenire durante il periodo di validità del contratto di borsa di animazione territoriale eventualmente stipulato con l'ente capofila, qualora risulti vincitore/vincitrice.

Luogo e data

Firma