



**COLDIRETTI
TREVISO**



**2° FORUM DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
DEL SETTORE PRIMARIO**

LA TUA AZIENDA CON QUALE INTELLIGENZA ASCOLTA E COMUNICA?

*QUELLA ARTIFICIALE PERMEA
GIÀ LA NOSTRA REALTÀ QUOTIDIANA*

TENUTA ASTORIA

Via Crevada (SP 38) - CREVADA

GIOVEDÌ 21 MARZO 2024

ORE 9,00 - ORE 17,00

Segreteria organizzativa:
Tel. 0422.954111
e-mail: treviso@coldiretti.it



in collaborazione con:



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



programma

Il parcheggio è presso Astoria Vini Showroom in via Crevada 31 a Crevada. Trasferimento in tenuta con servizio transfer dedicato.

Dalle ore 9,15

registrazione dei partecipanti

Ore 10,00

Introduzione

Giorgio Polegato, presidente di Coldiretti Treviso

Tiziano Cenedese, presidente CentroMarca Banca

**Mario Pozza, presidente Camera di commercio
di Treviso e Belluno**

Ore 10,30

*Talk Scìò**

COMUNICARE

**NON È SOLO OPPORTUNITÀ
MA ANCHE UNA RESPONSABILITÀ**

Modera Luca Pinzi

INTERVENGONO:

M&G

ANTICHI SAPERI E SAPORI

Christian Morandin

ORTOROMI

SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA

Martina Boromello

Responsabile Marketing e Comunicazione

FONDAZIONE MARCA TREVISO

Giulia Casagrande

Presidente

VARISCO CRISTALLI

Marco Varisco

Artista

**ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO
DELLE COLLINE DEL PROSECCO
DI CONEGLIANO E VALDOBBIADENE**

Patrimonio dell'Umanità - Unesco

Giuliano Vantaggi

Site Manager

*Scacciamo la discomunicazione.

Ore 11,30

**IL CONSUMATORE NARRATORE
DI SÉ**

Enzo Riso

direttore scientifico di Ipsos

Ore 13,00

Colazione a Km Zero "La Campagna è Amica"

Ore 14,30

L'INTELLIGENZA

**ARTIFICIALE TRA NUOVE
CONNESSIONI E MODERNI
CONTESTI TECNOLOGICI**

Mentre noi rimandiamo

la comunicazione è già post moderna

Alberto Mattiello

Business futurist esperto in innovazione.

Ore 16,30

Conclusioni Giuseppe Satalino

direttore Coldiretti Treviso
