

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text centered in the white space.

Febbraio 2021

Internet, web, marketing e social media

Coldiretti

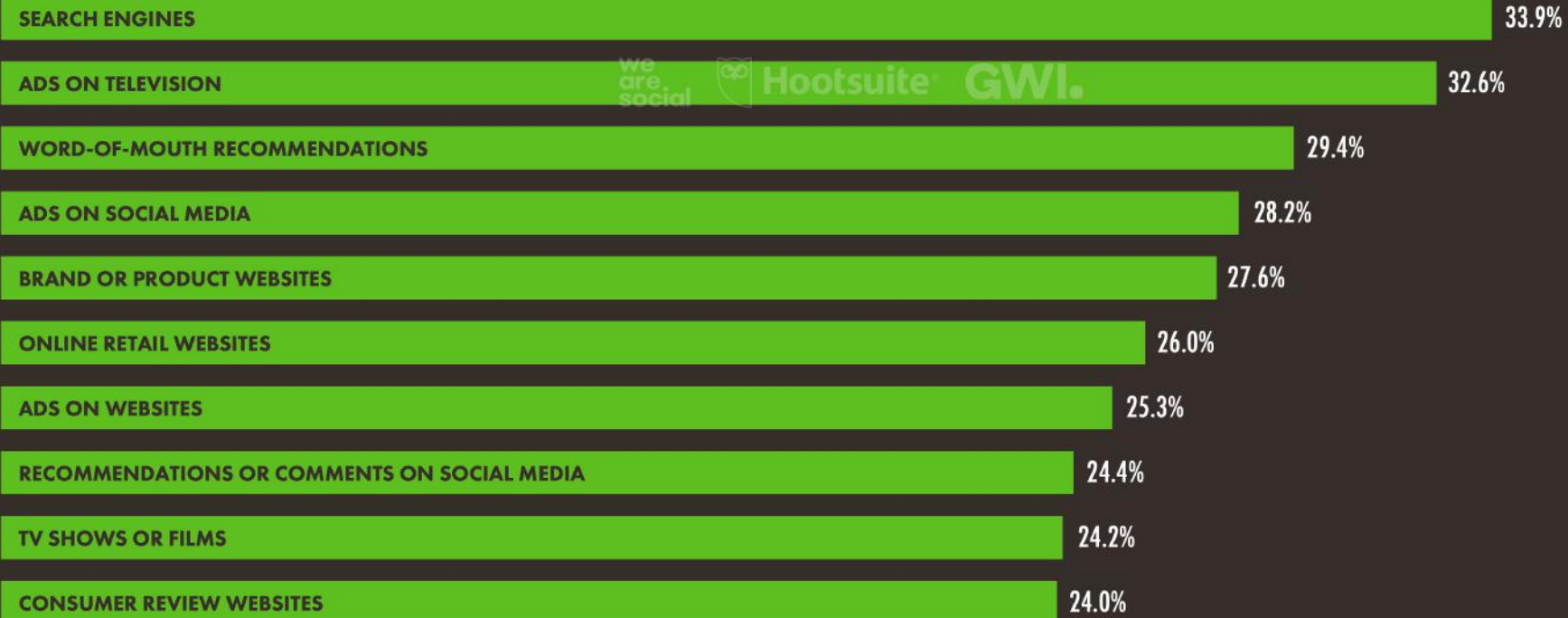
COME VENIAMO TROVATI ONLINE,
COME RICERCHIAMO I MARCHI?

Come vengono trovati i marchi online?

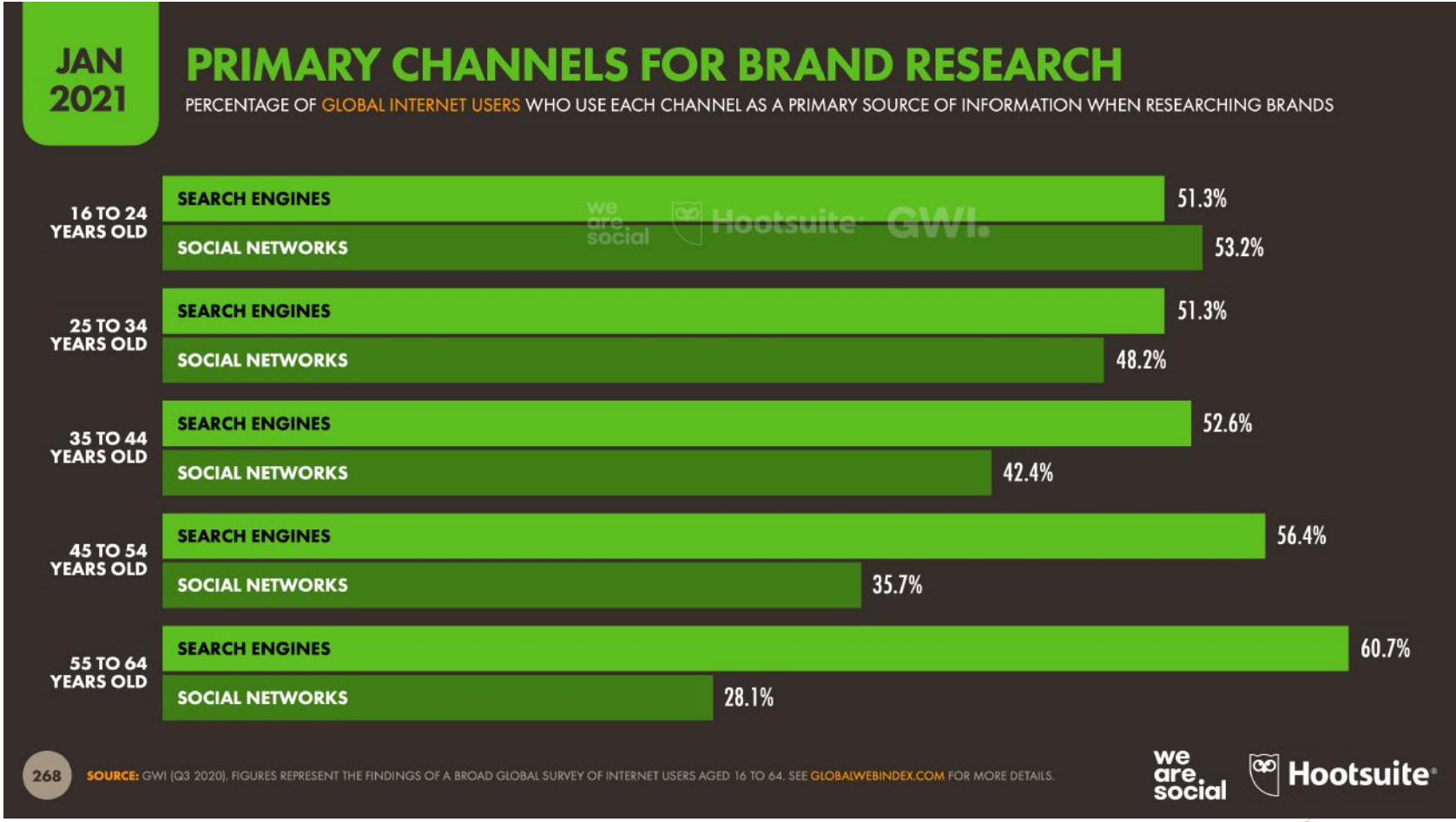
JAN
2021

SOURCES OF BRAND DISCOVERY

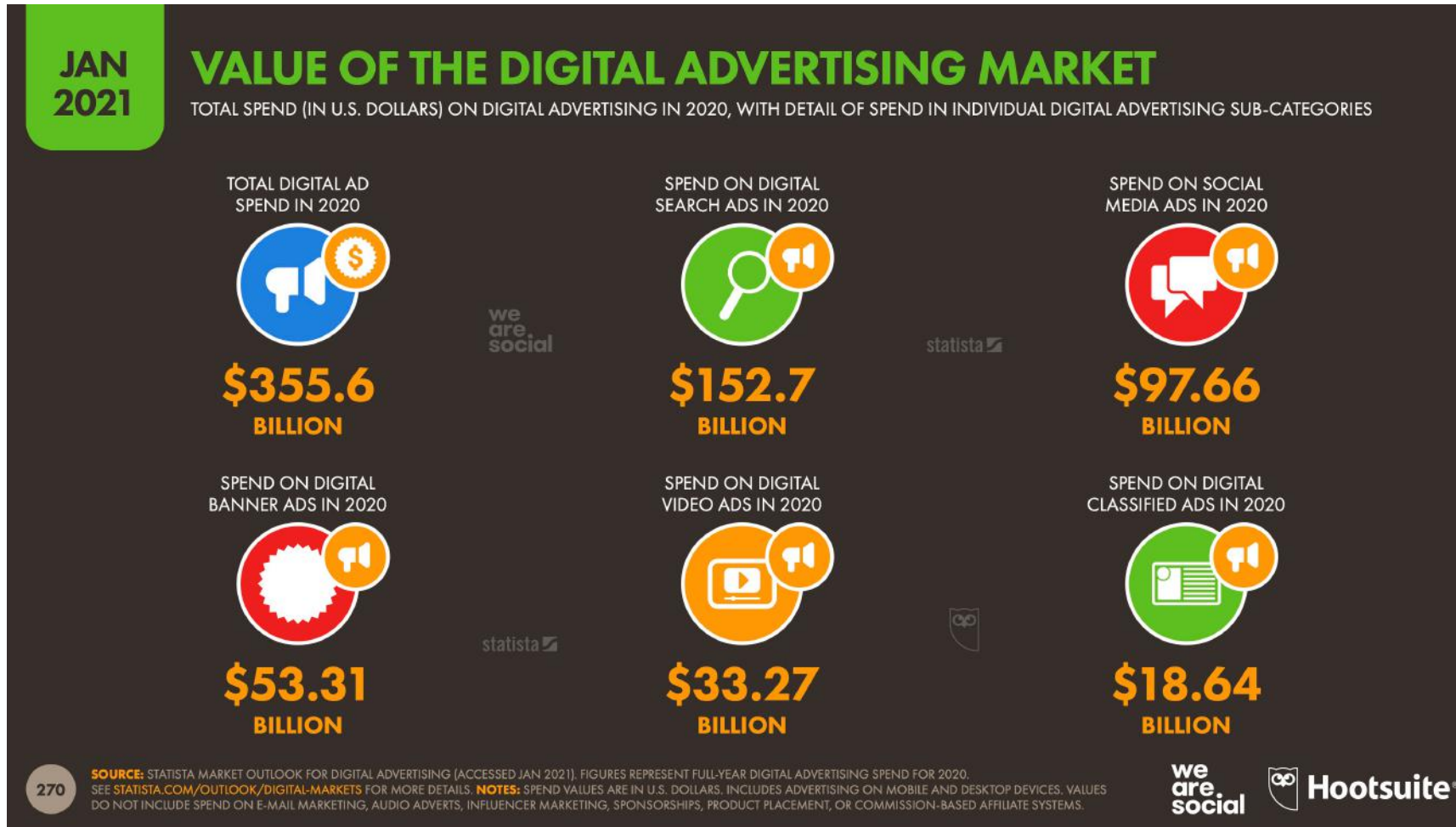
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THEY DISCOVER BRANDS AND PRODUCTS THROUGH EACH MEDIUM OR ACTIVITY



I marchi come vengono ricercati per fascia di età?



Valore della pubblicità per marketing online



Crescita del web marketing per ADV

JAN
2021

DIGITAL ADVERTISING MARKET: VALUE GROWTH

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN THE VALUE OF THE DIGITAL ADVERTISING MARKET BETWEEN 2019 AND 2020, INCLUDING SUB-CATEGORY CHANGES

YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN TOTAL DIGITAL AD SPEND



+6.5%

we
are
social

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
DIGITAL SEARCH AD SPEND



+6.8%

statista

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
SOCIAL MEDIA AD SPEND



+9.1%

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
DIGITAL BANNER AD SPEND



+2.6%

statista

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
DIGITAL VIDEO AD SPEND



+9.3%

statista

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
DIGITAL CLASSIFIED AD SPEND



-1.6%

271

SOURCE: STATISTA MARKET OUTLOOK FOR DIGITAL ADVERTISING [ACCESSED JAN 2021]. FIGURES COMPARE FULL-YEAR DIGITAL ADVERTISING SPEND IN 2020 TO EQUIVALENT DATA FOR 2019. SEE [STATISTA.COM/OUTLOOK/DIGITAL-MARKETS](https://www.statista.com/outlook/digital-markets) FOR MORE DETAILS. **NOTES:** INCLUDES ADVERTISING ON MOBILE AND DESKTOP DEVICES. VALUES DO NOT INCLUDE SPEND ON E-MAIL MARKETING, AUDIO ADVERTS, INFLUENCER MARKETING, SPONSORSHIPS, PRODUCT PLACEMENT, OR COMMISSION-BASED AFFILIATE SYSTEMS.

we
are
social

Hootsuite®

Web marketing per siti web

- SEO, local SEO
- Google Analytics
- info aggiuntive adv social e web

Ottimizziamo il sito web per la SEO

COS'È LA SEO

SEO = Search Engine Optimization

Insieme di attività che concorrono al posizionamento di una pagina web nei risultati dei motori di ricerca



Ottimizziamo il sito web per la SEO

- ▶ Google penalizza i siti che usano ancora il protocollo HTTP e chrome li indica come non sicuri
 - ▶ Installa subito un certificato SSL per gestire il protocollo di sicurezza HTTPS
- ▶ Usa Google TAG Manager per gestire i codici di tracciamento del tuo sito
- ▶ Installa Google RECAPTCHA versione 3: è trasparente per gli utenti e ti avvisa del traffico sospetto sul tuo sito
- ▶ Il tuo sito non si adatta ai dispositivi mobili? Rendilo responsive
- ▶ Il tuo sito è lento? Quanto tempo impiega a caricare le pagine?
- ▶ Sul tuo sito ci sono contenuti vecchi e non più validi?
 - ▶ Fai un audit del sito Google Search Console e Analytics: aggiorna i contenuti dove possibile, cancella i contenuti inutili, fai la ridirezione 301 per le pagine che cancelli
- ▶ Hai scelto le parole chiave del tuo sito? Hai scritto un testo accattivante?
- ▶ Local SEO con Google My Business - cross marketing sui social!

Ottimizziamo il sito web per la SEO

**UTENTI E
MOTORI DI
RICERCA:
COME
FUNZIONA
L'ALGORITMO
DI GOOGLE**

Scansione:

- Velocità di caricamento
- Frequenza di aggiornamento dei contenuti
- Autorevolezza

Indicizzazione:

- Le informazioni vengono memorizzate nei database

Posizionamento:

- A seconda della ricerca, Google ci restituirà un risultato il più possibile coerente con la nostra richiesta

Ottimizziamo il sito web per la SEO

**IL 50%-80% DELLE
QUERY SONO DI
TIPO
INFORMAZIONALE**

Le persone vogliono:

- **Informarsi** ("Decreto 22 marzo coronavirus")
- **Risolvere problemi** ("Come fare la disdetta Sky")
- **Essere aiutate** nelle loro scelte quotidiane ("Le marche di olio d'oliva da evitare", "Migliore assicurazione auto", "Meglio Samsung o Apple")
- **Farsi ispirare** ("Ricette pranzo veloce")

Ottimizziamo il sito web per la SEO

COME SCRIVERE UN TESTO DI QUALITÀ

Cosa dobbiamo sapere prima di metterci a scrivere?

1. Attenzione alla scelta delle **keyword**
2. **Targetizzazione** mirata
3. Costruire una **Content Strategy** efficace
4. Lavorare sull'**impostazione dei contenuti**
5. **Linguaggio** e scelte stilistiche coerenti



Ottimizziamo il sito web per la SEO



1) LA SCELTA DELLE KEYWORD

- **Analisi del sito web:** qual è la tematica? A chi stiamo parlando? Come vogliamo parlarne?
- **Analisi qualitativa:** quali parole usano gli utenti per cercarci su Google?
- **Analisi quantitativa:** qual è il volume di traffico delle nostre parole chiave? Quante probabilità abbiamo che il nostro sito venga trovato con quelle keyword?
- **Metodo "umanistico/letterario":** quali sono i sinonimi o le possibili combinazioni di parole, termini e frasi che gli utenti possono usare per cercarci?

Ottimizziamo il sito web per la SEO



TOOL PER FARE KEYWORD RESEARCH

- Suggestimenti di ricerca Google
- Google Trends
- Keyword Planner di Google Ads
- Answer The Public
- Neilpatel.com
- SeoZoom
- SemRush

Ottimizziamo il sito web per la SEO

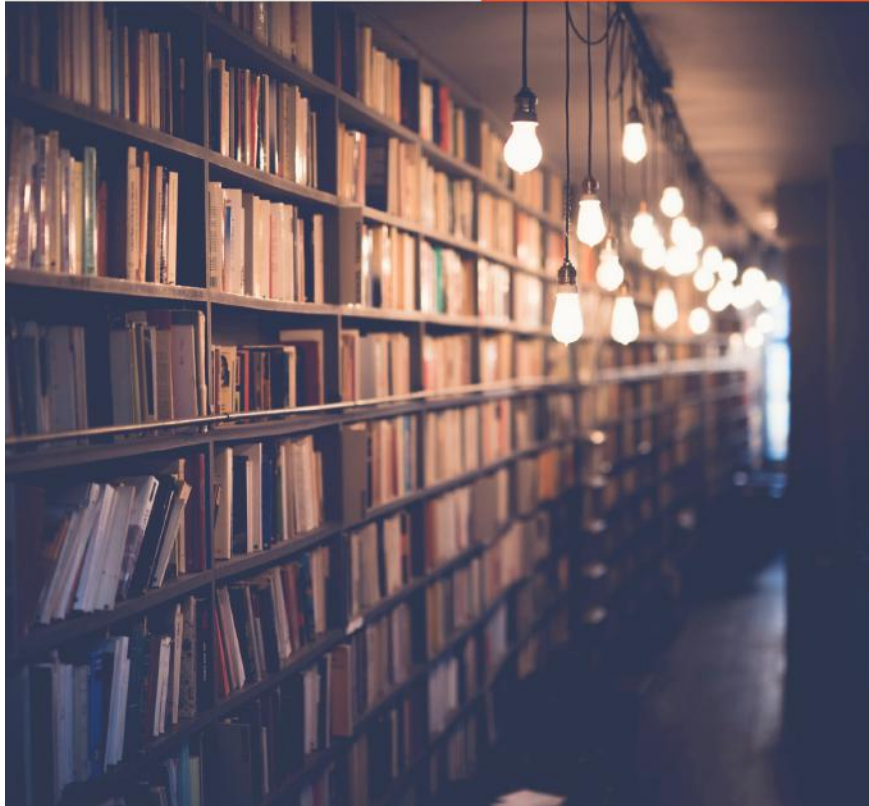


2) TARGETIZZAZIONE

Prima di iniziare a scrivere:

- **Chi è il destinatario del contenuto?** Dobbiamo identificare il target (età, sesso, formazione, professione, etc)
- **Cosa vogliamo comunicare?** Le informazioni devono essere utili a chi ci legge e pertinenti alla query
- **Perché scrivere un determinato contenuto?** Quale obiettivo ci poniamo?
- **Quando**, in quale contesto, l'utente leggerà il nostro contenuto?
- **Come possiamo scrivere il contenuto** nella maniera migliore possibile?

Ottimizziamo il sito web per la SEO



3) CONTENT STRATEGY

Organizzazione dei contenuti:

- Leggibili
- Utili e coerenti
- Esaustivi
- Chiari (usiamo immagini o infografiche)
- Originali!

Realizzare un piano (e un calendario) editoriale secondo il mezzo su cui andremo a scrivere ci aiuta a strutturare una strategia specifica, omogenea e pertinente al nostro obiettivo.

Ottimizziamo il sito web per la SEO



4) LINGUA E STILE

- Dobbiamo **parlare la lingua** del nostro target, stilemi ed espressioni
- Ogni contenuto testuale deve rispettare il nostro **TOV (tone of voice)**
- Usare un **linguaggio semplice**. Occhio: semplice non vuol dire banale! No a termini desueti, frasi lunghe, articolate e ricche di subordinate, prediligete le forme attive piuttosto che le forme passive
- Bonus tip: stilate delle **norme redazionali** in cui dare delle linee guida per realizzare testi coerenti, chiari e concisi

Ottimizziamo il sito web per la local SEO

I vantaggi di **Google My Business**:

1. È Gratis.
2. Fai Brand Awareness.
3. Ti posizioni nella Local Seo.
4. I post (foto/video e testo)
5. Sei ottimizzato per il Mobile.
6. Tutto in un'unica schermata.
7. Più sedi, unica gestione.
8. Statistiche per tutto.

Ottimizziamo il sito web per la local SEO

La SERP da vicino

Annunci a pagamento

Google My Business

Risultati organici NON a pagamento

The screenshot shows a Google search for "pizzeria napoli". At the top, there is a paid advertisement for "Chapeau | Non Solo L'Arte Della Pizza | Ristorante - Pizzeria". Below the ad is a "Trova risultati su" section with filters for "Quando" and "TripAdvisor". The main content area features a map of Naples with several pizzeria locations marked. Below the map are three Google My Business listings for "Pizzeria Paco & Luca Napoli", "1947 Pizza Fritta Napoli", and "Pizzeria Bellafogliola Napoli". At the bottom, there are organic search results, including a TripAdvisor guide titled "Le 15 migliori pizzerie di Napoli. La guida definitiva" and a TripAdvisor listing for "I MIGLIORI 10 ristoranti a Napoli - Aggiornamento di marzo".


Ottimizziamo il sito web per la local SEO

ristorante napoli sul mare

Trova risultati su

TripAdvisor
I MIGLIORI 10 ristoranti a ...

Quando
I migliori 8 ristoranti sul mare ...



Valutazione - Cucina - Orario -

Ristorante La Scialuppa
4,0 ★★★★★ (674) - €€ - Ristorante
Piazzetta Marinari, 5
Chiuso ora
Pietanze partenopee in locale sul mare.

Osteria del Mare - Pesce & Champagne
4,1 ★★★★★ (279) - €€ - Pesce
Piazza Sannazaro, 72
Chiuso - Apre mer alle ore 19
Pasti fino a tarda sera - Tavoli all'aperto - Accogliente

Officina del Mare
4,1 ★★★★★ (494) - €€€ - Pesce
Piazzetta Marinari, 20/21
Chiuso ora
Pasti fino a tarda sera - Tavoli all'aperto - Accogliente

Altri luoghi

Ristorante La Scialuppa
4,0 ★★★★★ (674) - €€ - Ristorante
Napoli NA
Chiuso ora
Ricette napoletane a base di pesce e pasta artigianale in un locale con arredi curati e terrazza sul mare.

Osteria del Mare - Pesce & Champagne
4,1 ★★★★★ (279) - €€ - Pesce
Napoli NA
Chiuso - Apre mer alle ore 19
Pasti fino a tarda sera - Tavoli all'aperto

Officina del Mare
4,1 ★★★★★ (494) - €€€ - Pesce
Napoli NA
Chiuso ora
Pasti fino a tarda sera - Tavoli all'aperto

Scopri altri posti

Ristoranti romantici e molto altro ancora

Mangiare all'aperto I Re di Napoli e molto altro

I Re di Napoli
3,9 ★★★★★ (586) - €€ - Ristorante
Napoli NA
Chiuso - Apre alle ore 12

Ristorante La Scialuppa

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,0 ★★★★★ 674 recensioni Google
€€ - Ristorante

PRENOTA UN TAVOLO

Ricette napoletane a base di pesce e pasta artigianale in un locale con arredi curati e terrazza sul mare.
Indirizzo: Piazzetta Marinari, 5, 80132 Napoli NA
Orari: **Chiuso ora**
Telefono: 081 764 5333
Prenotazioni: thefork.it, quandoo.it

Suggerisci una modifica - Sei il proprietario di quest'attività?

Risultato di ricerca
ristorante di pesce a Napoli sul mare ... - Ristorante La Scialuppa
<https://www.lascialuppa.net/dove-siamo-ristorante-a-napoli>
Il Ristorante a Napoli sul mare, La Scialuppa è cullato direttamente dallo sciabordio delle onde del mare, ammira con lo ...

Conosci questo posto? Rispondi a domande rapide

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (5) [Fai una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite [Giovedì](#)

Ottimizziamo il sito web per la local SEO

Cosa accade nella SERP organica?



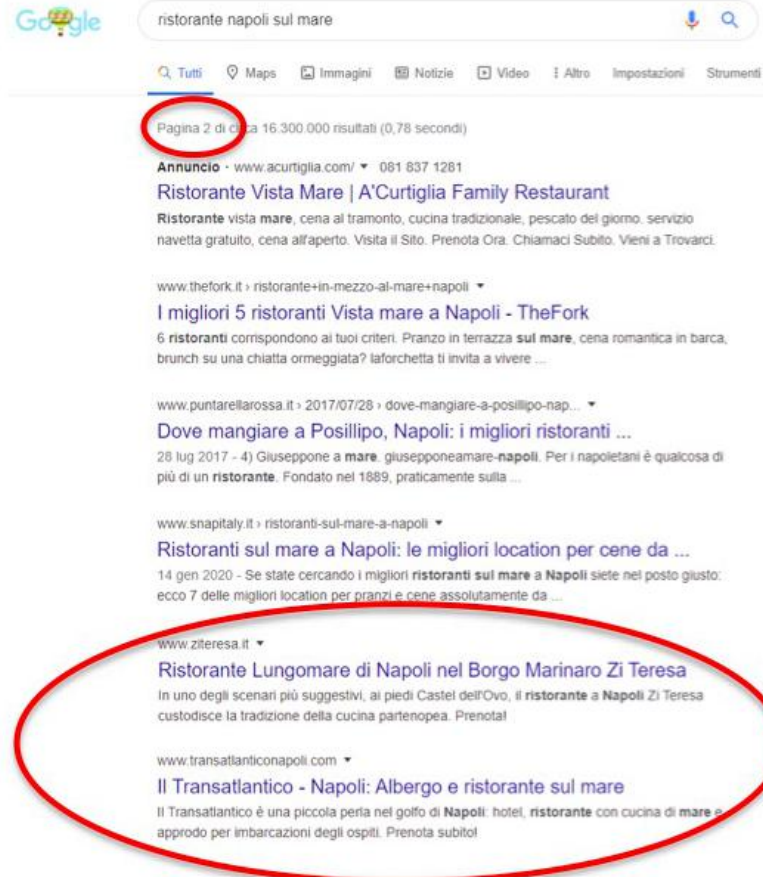
Google search results for "ristorante napoli sul mare". The search bar shows the query and the Google logo. The results list several organic links:

- www.tripadvisor.it › Campania › Provincia di Napoli › Napoli
I MIGLIORI 10 ristoranti a Napoli - Aggiornamento di marzo ...
Ristoranti a Napoli, Provincia di Napoli: su Tripadvisor trovi 651.090 recensioni di 3.474 ristoranti a Napoli, raggruppati per tipo di ... "Gelateria vista mare".
- www.italiavai.com › italia › guide-turistiche › ristoranti-napoli-sul-mare
Ristoranti Napoli sul mare: I migliori 7 - Italiavai.com
Napoli ha una lunga tradizione culinaria ecco i ristoranti sul mare dove poter gustare dell'ottimo cibo con vista e scorci indimenticabili.
- quisine.quando.it › Guide
I migliori 8 ristoranti sul mare a Napoli • Con vista sul Golfo ...
15 mag 2019 - Quando si tratta di stilare la lista dei migliori ristoranti sul mare di Napoli dovete avere lo stomaco pieno e essere consci che vi verrà comunque ...
- napoli.fanpage.it › I 7 ristoranti piu-romantici-di-napoli
I 7 ristoranti più romantici di Napoli - Napoli Fanpage
È il ristorante e pizzeria sul mare più famoso di Napoli. Antonio e Antonio è un luogo ideale per un pranzo o una cena romantici, trovandosi di fronte al Castel ...
- www.repubblica.it › news › ristoranti_posillipo_napoli-196918920
Nell'incanto di Posillipo: tra trattorie e ristoranti il lato goloso ...
28 giu 2018 - Questo lato della collina e della costa di Napoli è, da sempre, uno dei ... numerose canzoni d'amore, e per le trattorie affacciate sul mare.
- www.repubblica.it › sapori › 2017/03/21 › news › guida_gastronomica_...
Da Santa Lucia a Mergellina: guida ragionata al lungomare ...
21 mar 2017 - Napoli, una selezione di ristoranti, pizzerie e trattorie che animano il "salotto sul mare" della città. Una passeggiata ideale che accompagna il ...
- www.scattidigusto.it › Ristoranti
Ristoranti di mare. 10 indirizzi sul litorale tra Napoli e Caserta
11 lug 2015 - Via Spiaggia dei Fronte, 32. Torre del Greco (Napoli). Tel. +39 081 8818712. 2. Abraxas Osteria. Abraxas. Semplici prodotti locali interpretati con ...

Troviamo come primi
risultati organici,
quelli strettamente
localizzati.

L'obiettivo è mostrare agli
utenti **prima le attività vicine**
a chi ha effettuato la ricerca e
dopo gli «storici» posizionati
da tempo su quelle keyword.

Ottimizziamo il sito web per la local SEO



Le SERP non sono uguali per tutti
ma **sono influenzate da questi fattori:**

- Localizzazione.
- Ricerche recenti che hai effettuato.
- Preferenze nei motori di ricerca.

Con Google My business:

I campi da compilare in maniera precisa e coerente.

1. Nome dell'attività.

2. Indirizzo e numero di telefono.

3. Categoria.

4. Orario attività.

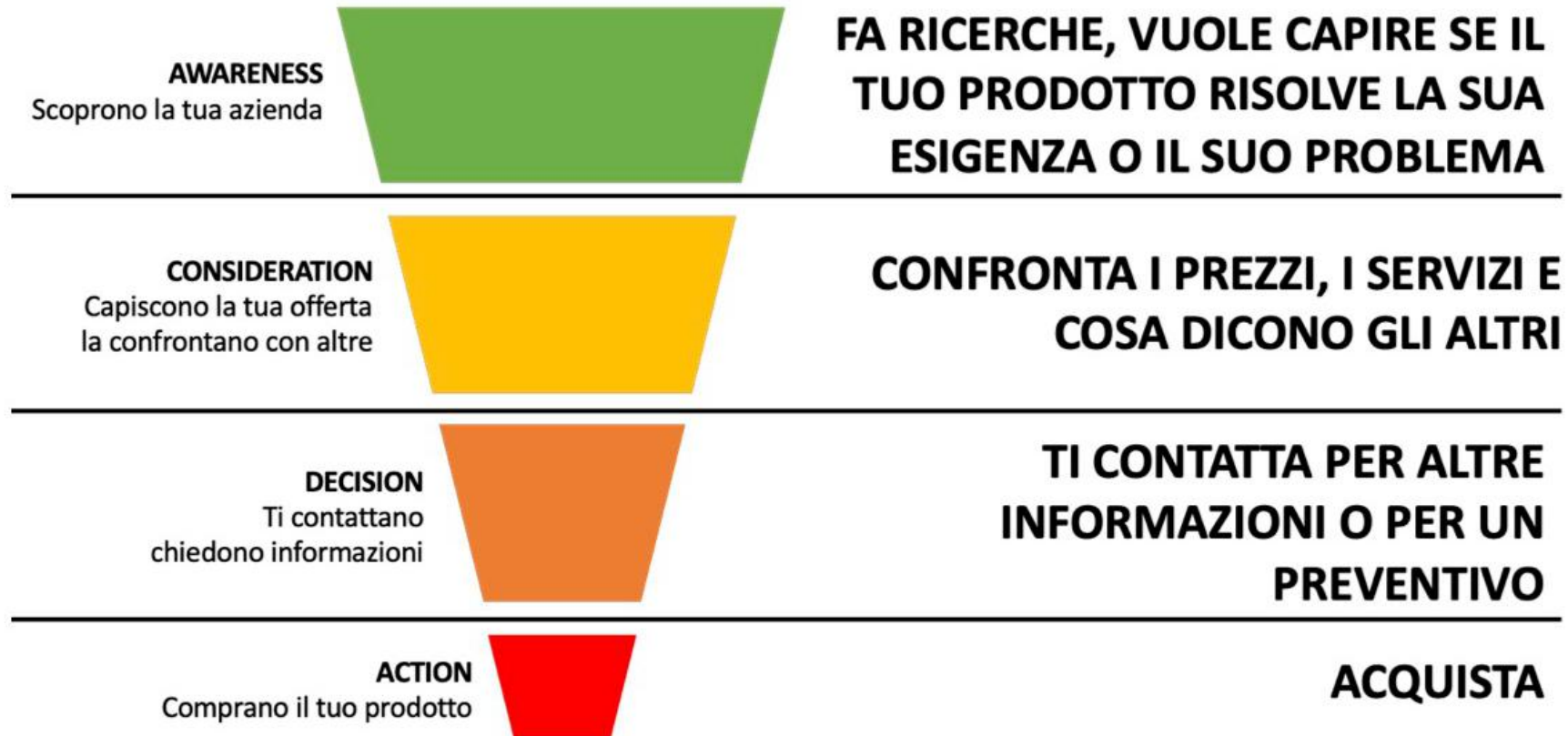
5. Servizi e prodotti.

6. Foto e Video.

7. Post.

8. Statistiche per tutto.

Questo perché l'utente prima di acquistare:



Vediamo Google Analytics

Con Google Analytics possiamo capire come sta funzionando il nostro portale web:

- Accessi e tipo di ricerca
 - Tecnologia utilizzata
 - Fasce età e genere
- Orari migliori di conversione
 - Navigazione utente

Esempi di grafici da Google Analytics ->

Esempi di grafici da Google Analytics

30 ott 2020 - 27 gen 2021

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

Dimensione principale:

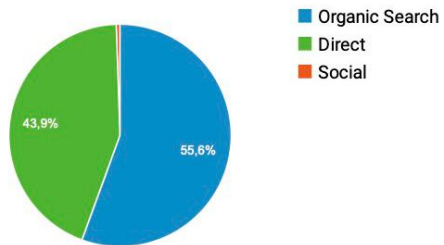
Conversione:

Canali principali

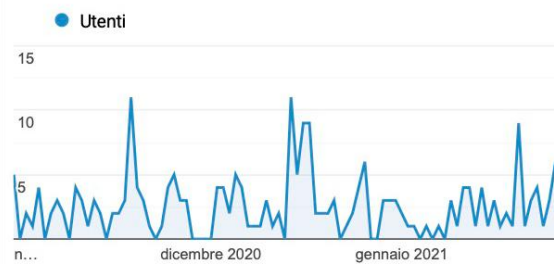
Tutti gli obiettivi

Modifica raggruppamento di canali

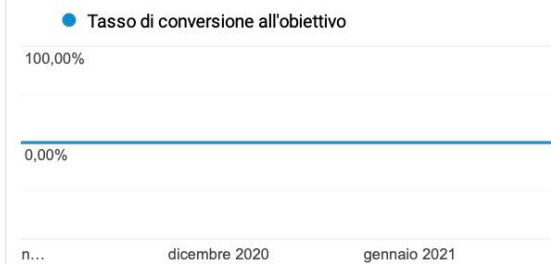
Canali principali



Utenti



Conversioni



Acquisizione

Utenti	Nuovi utenti	Sessioni
175	166	281

Comportamento

Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessio...	Durata sessione media
40,21%	4,57	00:03:48

Conversioni



Imposta un obiettivo.

Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

COME INIZIARE

Canale	Utenti	Comportamento
1 Organic Search	100	35,14%
2 Direct	79	45,45%
3 Social	1	100,00%

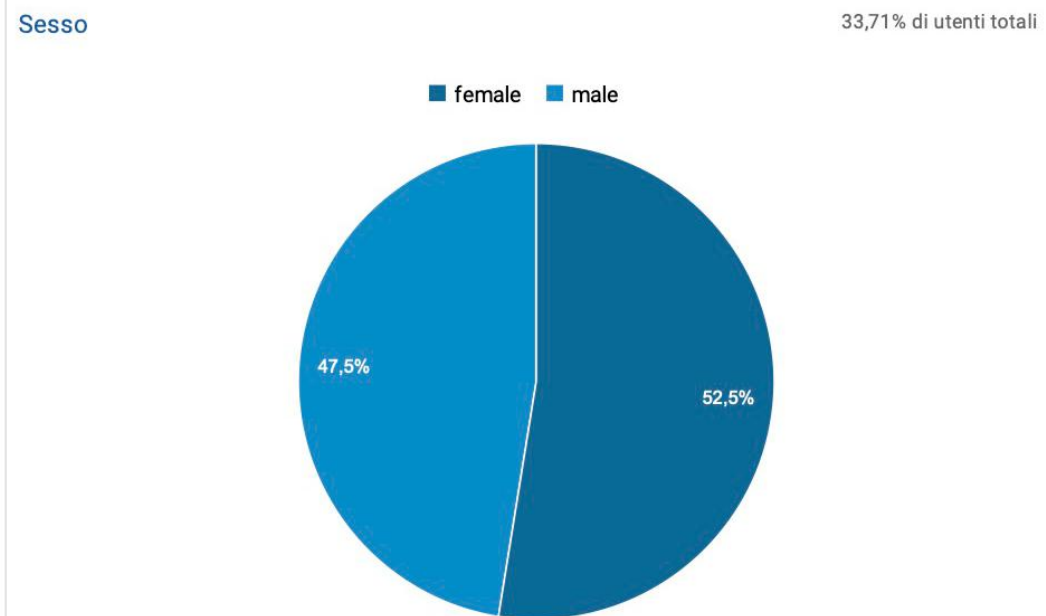
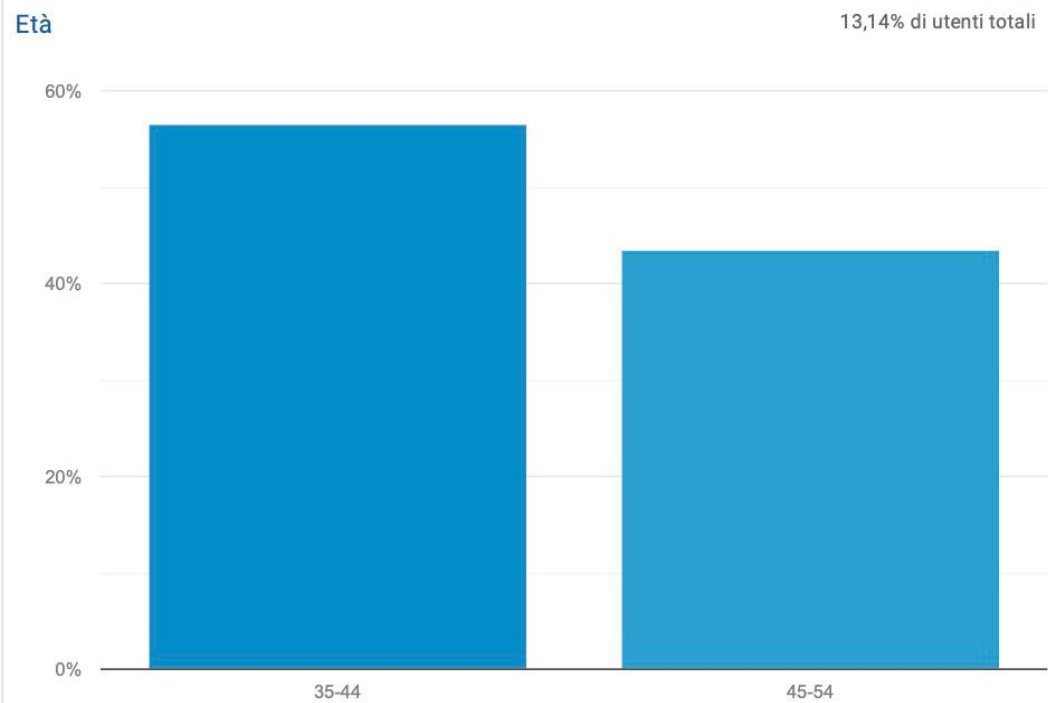
Per visualizzare tutti e 3 i Canali, fai clic qui.

Esempi di grafici da Google Analytics

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

30 ott 2020 - 27 gen 2021

Metrica principale:



Esempi di grafici da Google Analytics

Tutti gli utenti
100,00% Visualizzazioni di pagina

30 ott 2020 - 27 gen 2021

Esplorazione

Visualizzazioni di pagina



Pagina	Visualizzazioni di pagina ↓	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita	Valore pagina
	1.284 % del totale: 100,00% (1.284)	879 % del totale: 100,00% (879)	00:01:04 Media per vista: 00:01.04 (0,00%)	281 % del totale: 100,00% (281)	40,21% Media per vista: 40,21% (0,00%)	21,88% Media per vista: 21,88% (0,00%)	0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. /	265 (20,64%)	172 (19,57%)	00:01:22	149 (53,02%)	40,27%	33,58%	0,00 USD (0,00%)
2. /agriturismo/agriturismo-venezias/	91 (7,09%)	57 (6,48%)	00:00:47	22 (7,83%)	31,82%	20,88%	0,00 USD (0,00%)
3. /news-gallery/	89 (6,93%)	47 (5,35%)	00:00:26	6 (2,14%)	33,33%	11,24%	0,00 USD (0,00%)
4. /agriturismo/	85 (6,62%)	53 (6,03%)	00:00:41	6 (2,14%)	16,67%	14,12%	0,00 USD (0,00%)
5. /azienda-agricola/	55 (4,28%)	37 (4,21%)	00:00:59	7 (2,49%)	14,29%	9,09%	0,00 USD (0,00%)
6. /about/about-habitat3650/	41 (3,19%)	24 (2,73%)	00:01:50	22 (7,83%)	27,27%	29,27%	0,00 USD (0,00%)
7. /fattoria-didattica/	40 (3,12%)	29 (3,30%)	00:00:23	2 (0,71%)	50,00%	22,50%	0,00 USD (0,00%)
8. /turismo-rurale/	36 (2,80%)	24 (2,73%)	00:00:28	5 (1,78%)	40,00%	16,67%	0,00 USD (0,00%)
9. /eco-cabin-alloggio-a-20-minuti-da-venezias/	33 (2,57%)	29 (3,30%)	00:00:53	5 (1,78%)	100,00%	48,48%	0,00 USD (0,00%)
10. /agriturismo/agriturismo-venezias/cabin/	27 (2,10%)	20 (2,28%)	00:06:28	3 (1,07%)	66,67%	44,44%	0,00 USD (0,00%)

Esempi di grafici da Google Analytics

TUTTI » DEFAULT CHANNEL GROUPING: Organic Search

30 ott 2020 - 27 gen 2021

Tutti gli utenti
57,14% Utenti

Esplorazione

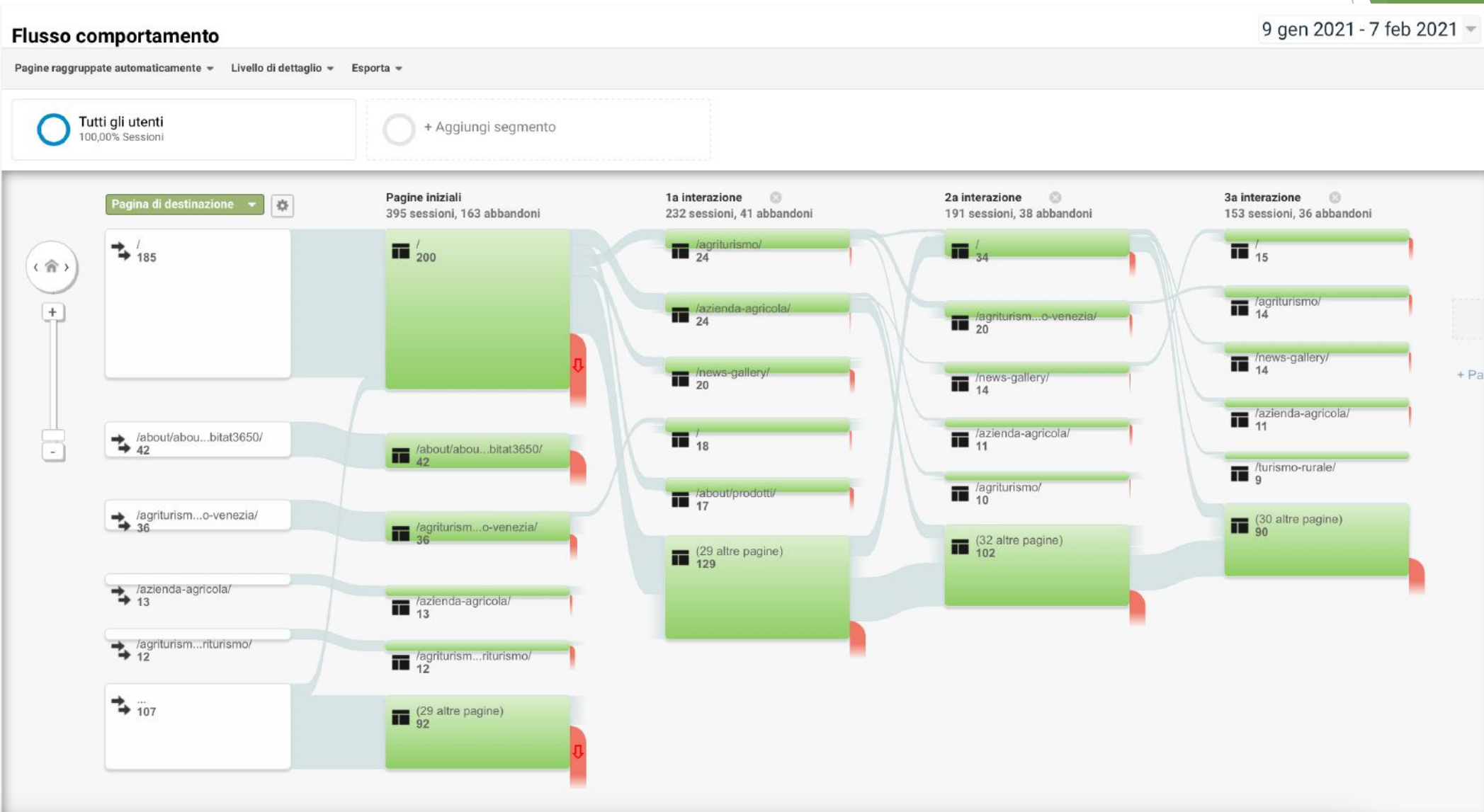
Riepilogo



Parola chiave	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Utenti ↓	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	100 % del totale: 57,14% (175)	90 % del totale: 54,22% (166)	148 % del totale: 52,67% (281)	35,14% Media per vista: 40,21% (-12,63%)	5,13 Media per vista: 4,57 (12,23%)	00:03:47 Media per vista: 00:03:48 (-0,63%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)
1. (not provided)	97 (97,00%)	88 (97,78%)	145 (97,97%)	34,48%	5,21	00:03:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2.	2 (2,00%)	2 (2,22%)	2 (1,35%)	50,00%	1,50	00:00:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3.	1 (1,00%)	0 (0,00%)	1 (0,68%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Righe 1 - 3 di 3

Esempi di grafici da Google Analytics



GRAZIE!

www.webadvisorveneto.it

ALESSANDRO CALI'
Via Torino 180/A 30172
Mestre (VE)

041 5455270
alessandro.cali@coldiretti.it